

## COMO FUNCIONA Estructura orgánica

### DIRECTORIO

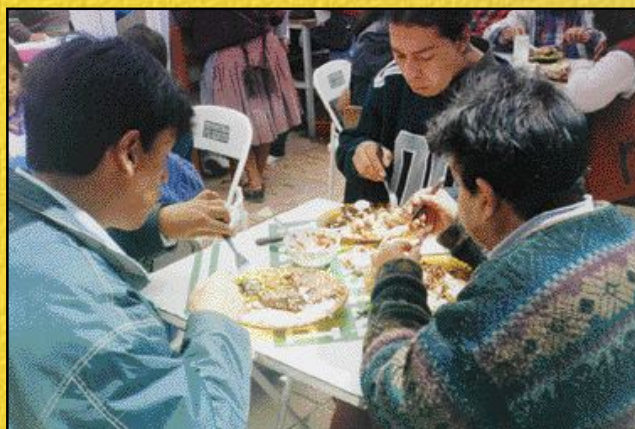
- Representante de la Junta Vecinal
- Representante de CENPOSEP
- Delegado de Base "Trabajadores"

### DIRECCIÓN OPERATIVA

- Presidente
- Vicepresidente
- Strio. de Hacienda
- Strio. de Actas y Notificaciones

### TRABAJADORES

- Promotores de ventas, carne fresca y charque
- Comercializadores en puestos (Actualmente la unidad cuenta con 6 trabajadoras)



### Ofrece a Usted y su Familia:

Carne de Llama - Fresca y procesada

En cortes menores:

Chuletas • Lomo • Costilla

Carne Molida • Hueso

Charque de Primera

### PEDIDOS E INFORMES

Plaza El Minero # 112

Teléfono: 6227815

• Fax: 6227815

Email: cenposep@cotapnet.com.bo

Potosí - Bolivia

Unidad Productiva:  
Procesamiento y Comercialización de Carne de LLAMA



Junta Vecinal  
Plaza El Minero  
Distrito Municipal 7  
Potosí - Bolivia

## Antecedentes

Esta unidad es beneficiada con el financiamiento de Cardenal Leger, "Canadá" gestionado por CENPOSEP, Inició sus actividades en la gestión 2002, en base a un estudio de mercado.

De dicho estudio de mercado, los contenidos, conclusiones y recomendaciones fueron consensuados entre las y los vecinos, en niveles de dirección y bases. La metodología aplicada fue participativa y l@s vecin@s realizaron parte del trabajo, en particular en el diagnóstico de la demanda, oferta y precios.

La importancia de esta actividad radica en la definición de acciones principales de la Unidad Productiva, para la comercialización y el procesamiento de la carne de llama.



## Capacitación

- Primera fase: Coordinación con UNEPCA, "UNIDAD EJECUTORA PROYECTO CAMELIDOS " para curso teórico - práctico, en la ciudad de Oruro.
- Segunda Fase Capacitación en manejo de carne de llama y elaboración de charque.
- Tercera fase: Comercialización de carne fresca y charque y acciones de promoción
- Cuarta fase: Gestión empresarial

## VISION:

Constituirse en una empresa generadora de fuentes de trabajo, en base a las potencialidades de sus miembros y los recursos del Departamento, con de creatividad y visión empresarial.

## MISION:

Incentivar a la población en el consumo de carne de llama en todas sus presentaciones, mediante el establecimiento de un centro de comercialización.

